

missatgeria instantània (TIC)

De l'anglès **IM**, **Instant Messaging**, descriu tot el conjunt de tecnologies i aplicacions que permeten comunicar usuaris amb missatges en temps real. L'enviament es realitza mitjançant dispositius connectats a Internet. Una gran diferència amb el correu electrònic (vegeu **correu electrònic TIC**.) és que aquest no és un mitjà instantani, ja que pot arribar en diferit i l'usuari normalment contesta en diferit i no instantàniament. Diríem que la missatgeria instantània és un mitjà de comunicació invasiu (vegeu **mitjà de comunicació, TIC**.) i el correu electrònic és un mitjà no invasiu, de forma que els usuaris poden veure i contestar els missatges quan poden o volen.

Per al funcionament és necessària la instal·lació d'un programari que actua com a client de missatgeria instantània. Els primers clients de missatgeria instantània que van aparèixer van ser: Yahoo Messenger, Hotmail MSN. Però actualment, aquestes

aplicacions han estat substituïdes per altres aplicacions com **SMS** (vegeu **SMS TIC**.), **Whatsapp** (vegeu **whatsapp TIC**.), **Line**, **Telegram** o **Hangout** de Gmail molt més populars entre el públic.

Una de les característiques de la missatgeria instantània és que disposa d'un llistat de contactes, que ha d'estar definit prèviament a l'enviament d'un missatge, ja que aquest ha d'anar dirigit a algun usuari. També hi ha un llistat d'estats en els quals pot trobar-se un usuari (disponible, no disponible, invisible, etc), propis de la missatgeria instantània invasiva. D'eixa forma el remitent del missatge actuarà en conseqüència i sabrà també si la resposta podrà ser o no immediata.

També és possible agrupar contactes per fer un missatge en grup, similar al xat o canal de grup (vegeu **xat TIC**.). També permet adjuntar arxius o establir una videoconferència (vegeu **videoconferència TIC**.). (Corregit, 3-11-2018).

Diccionari de
Benidorm