

tuit (TIC)

(en anglés tweet) és un missatge curt, amb un número limitat de paraules a 140 caràcters enviat mitjançant la xarxa social o microblogging **Twitter**.

Twitter va nèixer a l'any 2006 com a una xarxa social per a crear pluja d'idees, mitjançant tuits i crear moviment en la conversa. Els tuits pretenen ser converses entre pardalets, ja que Tweet representa el cant d'un pardal. Però realment s'utilitza com a l'expressió d'un moment o una idea, amb una frase curta. Actualment, en l'empresa treballen més de 900 empleats.

Forma part del missatge enviat pel tuit el **hashtag**, que és una etiqueta formada per una cadena de caràcters precedits pel símbol #, i que té la funció d'organitzar els tuits segons el seu contingut o temàtica a la que es refereixen.

Un altre element del tuit és l'enllaç acurtat, que permet accedir des del tuit a algun lloc relacionat i que no ocupe massa caràcters.

Un missatge és tuitejat amb l'objectiu de ser retuitejat, amb un retuit, per més gent fins que puga arribar a ser **trending topic**, quan el seu hashtag es fa popular. Un retuit és el reenviament del mateix tuit per part d'un altre usuari, que és seguidor de l'usuari que ha emitit el tuit inicial.

Ser seguidor implica seguir a un usuari en twitter i veure totes les seues publicacions i poder retuitejar-les. Un usuari pot fer referència a un altre usuari amb el símbol @ seguit del nom d'usuari al que farà referència. Per exemple, per fer referència a l'autor d'un article. És com una ràpida bibliografia. Així, este usuari veurà ràpidament el tuit publicat, a l'aparèixer al tuit com a referència.

A Twitter també existeixen les llistes, que són agrupacions d'usuaris amb interessos o temàtiques comuns.

La seua extensió ara mateix reflexa la seua utilització i en l'actualitat durant un minut s'envien vora 350 milions de tuits, 280 usuaris es donen d'alta, 700 enllaços de vídeo són compartits i 1,4 milions de cerques es produeixen. L'idioma més usat és l'anglès, seguit del portugués i després de l'espanyol. En l'actualitat hi ha més de 500 milions d'usuaris i el país amb més usuaris és Xina.

Són moltes les xarxes socials i aplicacions que permeten tuitejar missatges i col·laborar entre elles per ajudar a la difusió d'estos missatges i així que arribe a la major quantitat de gent. També empreses que om a campanya de publicitat l'utilitzen i arriba a ser un mitjà de comunicació ràpid i actualitzat per conèixer les notícies més actuals.

Diccionari de
Benidorm